

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO BACHARELADO EM TURISMO - CAMPUS PETRÓPOLIS

COORDENAÇÃO	PROGRAMA DA DISCIPLINA
BTURPET	Gestão e Organização de Eventos

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
BTURPE5119	5º	2016	-	
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			Cerimonial e Protocolo em Eventos
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
04	4	0	0	
			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE	
			72h	

EMENTA

A função do planejamento em eventos. Os eventos no espaço urbano. Captação e criação de eventos. Eventos e sua classificação. Elaboração e execução de projeto de evento. Instrumentos de controle e avaliação de eventos. Viabilidade econômica e financeira do evento. Marketing de eventos. Recursos humanos em eventos.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

BRITTO, Janaína; FONTES, Nena. **Estratégias para eventos:** uma ótica do marketing e do turismo. São Paulo: Aleph, 2002.

GIACAGLIA, Maria Cecília. **Eventos:** como criar, estruturar e captar recursos. São Paulo: Thomson Learning, 2006.

PAIVA, Hélio Afonso Braga de; NEVES, Marcos Fava. **Planejamento estratégico de eventos:** como organizar um plano estratégico para eventos turísticos e empresas de eventos. São Paulo: Atlas, 2008.

Bibliografia Complementar

HOYLE JR., Leonard H. **Marketing de eventos:** como promover com sucesso eventos, festivais, convenções e exposições. São Paulo: Atlas, 2003.

MARTIN, Vanessa. **Manual prático de eventos.** 1.ed. São Paulo: Ática, 2008.

MATIAS, Marlene. **Organização de eventos:** procedimentos e técnicas. 4.ed. atual. Barueri, SP: Manole, 2007.

MELO NETO, Francisco Paulo de. **Marketing de eventos.** 5.ed. Rio de Janeiro: Sprint, 2007.

WATT, David C., 1951-. **Gestão de eventos em lazer e turismo.** Porto Alegre, RS: Bookman, 2004.

OBJETIVOS GERAIS

Conhecer conceitos e fundamentos relacionados à gestão de eventos, fornecendo instrumentos para a elaboração de um projeto básico de organização de evento.

METODOLOGIA

Aulas expositivas e discussões de textos; análise e estudos de caso; atividades em grupos; prática de organização de evento.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Debates em classe, elaboração de instrumentos de controle para eventos e avaliação de evento promovido pela turma.

COORDENADOR DO CURSO

NOME	ASSINATURA
Alexandra Maria de Abreu Rocha	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA
Jarlene Rodrigues Reis	

APROVADO PELO CONSELHO DO CAMPUS: ____/____/____

PROGRAMA

- 1 ó Discussão sobre a promoção de eventos e seus impactos no espaço público
- 2 ó Etapas da elaboração e da execução de um projeto de evento
- 3 - Instrumentos de controle e avaliação de eventos
- 4 ó Captação e criação de eventos
- 5 ó Eventos e sua classificação
- 6 ó Viabilidade econômica e financeira dos eventos
- 7 ó Marketing de eventos
- 8 ó Recursos humanos em eventos
- 9 ó Elementos de avaliação de eventos e procedimentos de pós-evento