

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO BACHARELADO EM TURISMO - CAMPUS PETRÓPOLIS

COORDENAÇÃO		PROGRAMA DA DISCIPLINA			
BTURPET		Sociologia Aplicada ao Turismo			
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS	
BTURPE5113	2º	2018	2º		
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE	
3	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO		
	3	-	-	54	

EMENTA

Autores Fundamentais para o pensamento sociológico clássico contemporâneo; As atividades humanas na sociologia (trabalho, lazer, cultura e tempo livre); O turismo e o lazer na análise sociológica contemporânea; A Modernidade e seus aspectos fundamentais: Urbanização, Industrialização, Trabalho e lazer; Extensão das redes de transporte e comunicação de Massas; Reflexões sobre Trabalho, Lazer e Modernidade.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

CAMARGO, Luiz O. Lima. **O que é lazer**. São Paulo: Brasiliense, 1992.

DUMAZIER, Joffre. SESC. Administração Regional no Estado de São Paulo. **Sociologia Empírica do Lazer**. São Paulo: SESC: Perspectiva, 2008.

KRIPPENDORF, Jost. **Sociologia do Turismo**: para uma nova compreensão do Lazer e das Viagens. São Paulo: Aleph, 2001.

Bibliografia Complementar:

CASTRO, Celso Antonio Pinheiro. **Sociologia Aplicada ao Turismo**. São Paulo: Atlas, 2002.

FERREIRA, Delson. **Manual de Sociologia**; dos clássicos à sociedade da informação, 2003.

GARCIA, Antonio dos Santos. **Desigualdades Raciais e Segregação Urbana em Antigas Capitais**: Salvador, cidade de Oxum e Rio de Janeiro, cidade de Ogum. Rio de Janeiro: Garamond, 2009.

MARTINS, Carlos B. **O que é sociologia**. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1991.

PROVONOST, Gilles. **Introdução à Sociologia do Lazer**. São Paulo: Ed. Senac . São Paulo, 2011.

OBJETIVOS GERAIS

Discutir a problemática do Turismo sob um enfoque sociológico, relacionando-a com uma análise crítica da sociedade. Compreender a inserção do Turismo no mundo globalizado, discutindo-o como forma de socialização e como empreendimento econômico na sociedade

contemporânea.

METODOLOGIA

- Aula Expositivas;
- Leitura de Textos, Estudos Dirigidos e Debates;
- Visitas Técnicas;
- Filmes e Documentários.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

- Avaliação Individual (provas e avaliação continuada . estudos dirigidos);
- Avaliação em grupo (seminários e avaliação continuada . debates);
- Avaliação interdisciplinar (trabalhos e relatórios de Visitas Técnicas).

COORDENADOR DO CURSO

NOME	ASSINATURA
Alexandra Rocha	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA
Nara Maria Carlos de Santana	

APROVADO PELO CONSELHO DO CAMPUS: ____/____/____

PROGRAMA

Unidade I – Introdução: Principais conceitos de Sociologia

A sociologia aplicada ao turismo

- Sociedade e Comunidade
- Fato Social, Estrutura Social e Classes Sociais
- Instituições Sociais e Mudanças Sociais
- Anomia e Controle Social

Unidade II – O espaço social, o lazer e o Turismo

- Trabalho, Divisão social do Trabalho e Lazer
- Espaço e Sociedade
- Formas sociais de apropriação do espaço
- O turismo e as noções de lugar e paisagem

Unidade III – O turismo e seus fenômenos

A noção de tempo: trabalho, lazer e ócio

- O turismo como forma de lazer
- Turismo e Globalização